

COUNTERPART GROUP

Daten und Fakten

Counterpart Group GmbH

Firmensitz	Kamekestraße 21 50672 Köln
Unternehmenstyp	Full-Service-Agentur
Geschäftsführung	Judith Dobner Michael Maasmeier
Mitarbeiterzahl	41
Gründungsjahr	1991 (Counterpart GmbH) 2016 (Counterpart Group GmbH)
Portfolio	Strategische Planung & Markenführung Kreative & klassische Werbung Online Marketing Website-Entwicklung PR Social Media Content Marketing Eventmanagement
USP	Kommunikation ist Kampf, Marke gegen Marke. Es geht um Eroberung von Marktanteilen, um Verdrängung von Wettbewerbern. Kommunikation ist der sichtbare Teil dieses ewigen Kampfes. Und wenn Kommunikation Kampf ist, dann sollte die Agentur ein guter Coach und Sparringspartner für ihre Kunden sein: hart und ehrlich. Ein echter Counterpart eben. Als kreativer Sparringspartner geht die Counterpart Group den Herausforderungen ihrer Kunden auf den Grund und erarbeitet schlagkräftige Lösungen.
Weblinks:	www.counterpart.de instagram.com/counterpartgroup www.xing.com/companies/counterpartgmbh

COUNTERPART GROUP

<https://de.linkedin.com/company/counterpart-group>

Full-Service auf allen Kommunikationskanälen

Die Counterpart Group besteht aus den Units Brands, Digital, PR und Content Marketing.

Brands

Der Anspruch von Counterpart Brands ist es, eine Marke zu verstehen und zielgruppenrelevant zu positionieren. Ob auf Plakat, im TV, Kino, Radio oder am POS – Counterpart Brands verschafft der Marke Aufmerksamkeit und Begehrlichkeit. Dafür stellt sich ein Team aus Strategen, Beratern und Kreativen als Sparringspartner auf.

Digital

Die Markenstrategie muss sich zielgruppengerecht und konversionsstark in allen digitalen Kanälen einer Marke widerspiegeln. Das betrifft die gesamte Onlinekommunikation und alle Aspekte der Unternehmens-Sichtbarkeit. Als Internetagentur berät, konzipiert, gestaltet und betreut Counterpart Digital das Onlineteam der Kunden.

PR

Mit der passenden Kommunikationsstrategie übernimmt Counterpart PR die klassische Pressearbeit für Fach- und Publikumsmedien (on- und offline), die Markenführung und Entwicklung von Kampagnen auf Social Media Kanälen wie Facebook, Instagram, Youtube oder WhatsApp und Pinterest bis hin zur Organisation von Events, Messeauftritten oder Pressekonferenzen.

Krisenmanagement

Auch in Krisensituationen steht die PR Unit ihren Kunden beratend zur Seite. Counterpart PR übernimmt die Kommunikation und begleitet seine Kunden durch stürmische Phasen.

Content Marketing

Content Marketing stellt den Kundennutzen in den Vordergrund und macht Marken relevant. Über redaktionelle Texte und Bewegtbilder nutzt die Content Unit hilfreiche, unterhaltende oder aufklärende Inhalte, beispielsweise in Form von Storytelling, um die richtigen Mehrwerte zu generieren.

COUNTERPART GROUP

Stets im Fokus: Die relevanten Themen, Inhalte und Kanäle für die Zielgruppe der Marke.

Kundenreferenzen (Auswahl)

Industrie

Barlog
Bayer Cropscience
Kio
Lochow-Petkus
M+C Schiffer GmbH

Food und Beverage

Brinkhoff's
Cölner Hofbräu Früh
Enders Colzman
F.W. Langguth Erben
Rewe
Masterfoods
Merl
Pineo
Schlösser Alt
Symrise

Tiernahrung

Yarrah
MERA Tiernahrung

Sport und Freizeit

Barcelo
Carl Zeiss Sports Optics
Kölner Sportstätten
Les Mills

Finanzen und Versicherung

Admiraldirekt
BFG
Canada Life
DKV
Kölner Bank
Portfolio Concept
Provinzial
Standard Life Versicherungen

Stadt, Energie und Umwelt

AWB Stadt Köln
Rhenag
Stadt Mannheim
Stadt Monheim

COUNTERPART GROUP

Stadtwerke Rösrath
Stawag

Immobilien und Bauwirtschaft

Art Invest
GAG Immobilien AG
Gerling Quartier
Hochtief Projektentwicklung
Lufthansa Gebäudemanagement

Einzel- und Großhandel

Galeria Kaufhof
Handelshof
Köttgen Hörakustik
Metro C&C
Polo Expressversand

Mode und Lifestyle

Castro
Die Kohle-Manufaktur
Dorel (Maxi-Cosi)
FOC Ochtrup
Nuna
Parmigiani
Quick Schuh
Sidestep

Automotive

Citroen
JCB
like2drive
Triumph
Valeo

Weitere Dienstleistungen

Netcologne
UNICEF
W.I.S

Counterpart Group auf YouTube:

<https://www.youtube.com/user/netvertainment/featured>

Über die Counterpart Group

Die Counterpart Group mit Sitz in Köln wurde 1991 mit dem Anspruch gegründet, alle Kommunikationsleistungen mit einer strategischen, medienübergreifenden Beratung zu verknüpfen: Zur Agenturgruppe gehören Units aus den Bereichen Brands, Digital, Content Marketing und Public Relations. Damit vereint die Unternehmensgruppe alle kommunikativen Disziplinen unter einem Dach und ist seit 27 Jahren für ihre Kunden ein kompetenter und kreativer Sparringspartner, eben ein echter Counterpart. Die Arbeitsweise ist effizient, messbar und unabhängig – den Blick immer auf den „Return on Investment“ gerichtet. Auf das Know-how der Kommunikationsprofis aus der

COUNTERPART GROUP

Domstadt vertrauen Kunden z.B. aus den Bereichen Handel, Fashion & Lifestyle, Kind & Jugend, Food & Beverages, Home & Living sowie Technik.

Weitere Informationen finden Sie unter www.counterpart.de.

Pressekontakt:

Counterpart Group GmbH

Marc Pfeil / Britta Schöpfer

Kamekestr. 21

50672 Köln

Telefon 0221 / 951 441-49 / -901

Fax 0221 / 951 441-50

E-Mail: marc.pfeil@counterpart.de / britta.schoepfer@counterpart.de

www.counterpart.de